

DESKRIPSI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

A. Defenisi Prodi Manajemen Dakwah

Manajemen Dakwah (MD) menjadi salah satu bagian jurusan Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Manajemen Dakwah UIN Syarif Hidayatullah Jakarta memiliki tanggung jawab dalam menjunjung tinggi pendidikan dan tidak terbatas pada definisi lulusan semata. Selain menghasilkan lulusan atau sarjana yang mampu terserap oleh dunia kerja, sarjana atau lulusan Manajemen Dakwah UIN Syarif Hidayatullah Jakarta harus memiliki integritas dalam hal kemanusiaan, ke-Islaman, dan ke-Indonesiaan, serta unggul dalam kompetensi di bidang manajemen dakwah yang mampu berkarya dan memberikan dampak positif bagi masyarakat luas (*rahmatan lil-'alamin*), serta mampu bersaing pada tingkat Internasional pada tahun 2045.

Manajemen Dakwah UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, dalam menunjang tujuannya yakni "*Program Studi Manajemen Dakwah menjadi Program Studi yang Berwawasan Kemanusiaan, Ke-Islaman, Ke-Indonesiaan dan unggul dalam kajian Manajemen Dakwah di tingkat Internasional pada 2045*" memiliki beberapa konsentrasi program studi, diantaranya Manajemen Haji dan Umrah (MHU), Manajemen Lembaga Keuangan Islam (MLKI), serta Manajemen Zakat, Infaq, Shadaqah dan Waqaf (MZISWAF).

Dalam pengaplikasiannya, Manajemen Dakwah UIN Syarif Hidayatullah Jakarta memiliki program-program penunjang dalam mewujudkan prodi yang unggul dalam kajian Manajemen Dakwah di tingkat Internasional pada 2045 yakni mewujudkan sarjana muslim yang memiliki keunggulan sebagai pengelola dalam bidang Manajemen Dakwah, Administrasi, Kepemimpinan dan organisasi yang mampu berkompetitif dengan lingkungan global, menyelenggarakan penelitian dalam rangka mengembangkan Keilmuan Dakwah, Kepemimpinan Dakwah, Kegiatan Dakwah dan Kelembagaan Dakwah, menyelenggarakan kerjasama dengan lembaga-lembaga terkait

seperti, lembaga pengelola zakat, lembaga pengelola keuangan Islam, lembaga pengelola travel haji dan umroh, Menyelenggarakan Pengabdian kepada masyarakat seperti Bakti Sosial dan Safari Dakwah Nasional-Internasional, serta menyelenggarakan kegiatan ilmiah: seminar Nasional-Internasional, serta konferensi Internasional.

B. Identitas Program Studi

Nama Institusi : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Fakultas : Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Program Studi : Manajemen Dakwah

1. Institusi Pengajaran : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
2. Akreditasi : BAN-PT AUN-QA BET
3. Gelar Akademik : S.Sos.I
4. Nama Prodi : Manajemen Dakwah
5. Kode Program Studi (PDPT) : 70230
6. Bahasa Pengantar : Bahasa Indonesia
7. Program Studi lain yang relevan : Manajemen
8. Masa Studi : Maksimal 7 tahun
9. Tanggal Program Spesifikasi : 1 September 2020
10. Prasyarat masuk (*entry requirement*):
 - Lulusan MA/SMA/SMK
 - Memiliki nilai TOEFL dengan skor minimal 450 dan TOAFL dengan skor minimal 375

C. Visi, Misi Dan Tujuan Program Studi

Visi

“Program Studi Manajemen Dakwah menjadi Program Studi yang Berwawasan Kemanusiaan, Ke-Islaman, Ke-Indonesiaan dan unggul dalam kajian Manajemen Dakwah di tingkat Internasional pada 2045”

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan Strata I dalam rangka mewujudkan sarjana muslim yang memiliki keunggulan sebagai pengelola dalam bidang Manajemen Dakwah, Administrasi, Kepemimpinan dan organisasi yang mampu berkompetitif dengan lingkungan global.
2. Menyelenggarakan penelitian dalam rangka mengembangkan Keilmuan Dakwah, Kepemimpinan Dakwah, Kegiatan Dakwah dan Kelembagaan Dakwah.
3. Menyelenggarakan kerjasama dengan lembaga-lembaga terkait seperti, lembaga pengelola zakat, lembaga pengelola keuangan Islam, lembaga pengelola travel haji dan umroh.
4. Menyelenggarakan Pengabdian kepada masyarakat seperti Bakti Sosial dan Safari Dakwah.
5. Menyelenggarakan kegiatan ilmiah : seminar Nasional dan workshop.

Tujuan :

1. Menghasilkan sarjana ilmu Manajemen Dakwah yang professional dan berdedikasi tinggi serta berdaya saing.
2. Menghasilkan produk riset ilmu Manajemen Dakwah kontemporer dan aplikatif.
3. Mengembangkan dan menyebarluaskan dakwah Islam untuk membantu penyelesaian masalah-masalah kemanusiaan dan keagamaan dengan pendekatan Manajemen Dakwah.
4. Menyiapkan peserta didik menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademik dan dapat menerapkannya pada kegiatan-kegiatan keagamaan.

D. Profil Lulusan (Kompetensi Utama Program Studi)

Profil lulusan Program Studi Manajemen adalah seorang yang religius, professional dan humanis.

1. Religius

Memiliki sikap yang baik (*good attitude*) yang bisa mengimplementasikan perintah agama secara benar dan eksklusif (moderat).

2. Profesional

Memiliki kemampuan dan kompetensi yang mumpuni di bidangnya, yaitu bidang manajemen haji dan umrah, manajemen Lembaga keuangan Syariah dan manajemen zakat, infak, sedekah dan wakaf.

3. Humanis

Bisa bekerja secara individu maupun kelompok, bisa bermasyarakat dan beradaptasi dengan lingkungan yang beragam secara baik.

E. Capaian Pembelajaran Program Studi (Program Outcome)

1. Pengetahuan: Pengetahuan tentang konsep-konsep teoritis tentang Manajemen secara umum dan juga konsep-konsep khusus dalam cabang ilmu Manajemen Dakwah.
2. Keterampilan: Kemampuan menerapkan keahlian di bidang manajemen dengan memanfaatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pada bidang dakwah
3. Penerapan: Kemampuan untuk mengintegrasikan ilmu manajemen dan ilmu dakwah
4. Analisis: Kemampuan menulis, presentasi, dan mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mengambil berbagai macam alternatif solusi secara mandiri dan kelompok menggunakan informasi teknologi untuk menopang yang bersangkutan belajar seumur hidup;
5. Pengabdian pada Masyarakat: Kemampuan mengelola riset dan pengembangan di bidang manajemen yang bermanfaat bagi dakwah Islam dan mendapatkan pengakuan nasional dan internasional

F. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Program Learning Outcome)

| PLO | Intended Learning Outcomes | Teaching and Learning Methods | Assessment |
|--------------------|---|--|---|
| A. ATTITUDE | | | |
| PLO 0.1 | Menjunjung tinggi nilai-nilai spiritual yang mencakup ketakwaan terhadap Tuhan YME, penghargaan terhadap nilai-nilai kemanusiaan, internalisasi nilai dan norma, | Ceramah, tutorial, seminar, membaca artikel, riset mandiri | Esai, seminar presentasi, keterlibatan dalam diskusi, praktek |
| PLO 0.2 | Menjunjung tinggi nilai-nilai keIndonesiaan dan kemasyarakatan, meliputi, penghargaan terhadap keanekaragaman, nasionalisme dan tanggungjawab bernegara, dan peningkatan kehidupan bermasyarakat, kerjasama, kepedulian terhadap sesama, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila | Ceramah, tutorial, seminar, membaca artikel, riset mandiri | Esai, seminar presentasi, keterlibatan dalam diskusi |
| PLO 0.3 | Menjunjung tinggi nilai-nilai etika akademik, yang meliputi kejujuran dan kebebasan akademik dan otonomi akademik. | Ceramah, tutorial, seminar, membaca artikel, riset mandiri | Esai, seminar presentasi, keterlibatan dalam diskusi |

| PLO | Intended Learning Outcomes | Teaching and Learning Methods | Assessment |
|--|---|---|--|
| B. TECHNICAL KNOWLEDGE AND COMPETENCIES | | | |
| (i) Mastery of an appropriate body of knowledge | | | |
| PLO 1 | Menunjukkan pengetahuan tentang keagamaan dan keIndonesiaan | Ceramah, tutorial, seminar, membaca artikel, riset mandiri | Esai, seminar presentasi, keterlibatan dalam diskusi, kinerja |
| PLO 2 | Menunjukkan pengetahuan tentang teori manajemen secara umum dan spesifik untuk kepentingan dakwah | Ceramah, tutorial, seminar, membaca artikel, riset mandiri | Esai, seminar presentasi, keterlibatan dalam diskusi, kinerja |
| PLO 3 | Menunjukkan pengetahuan tentang dasar-dasar teori manajemen | Ceramah, tutorial, seminar, membaca artikel, riset mandiri, kegiatan praktikum | Esai, seminar presentasi, keterlibatan dalam diskusi, kinerja, ujian praktek |
| (ii) Understanding and application of key concepts and techniques | | | |
| PLO 4 | Menjelaskan teori manajemen serta mampu mengaplikasikannya dalam bidang dakwah | Ceramah, tutorial, seminar, membaca artikel, riset mandiri, kegiatan praktikum | Esai, seminar presentasi, keterlibatan dalam diskusi, kinerja, ujian praktek mengajar |
| PLO 5 | Mengaplikasikan pengetahuan tentang manajemen dakwah di tengah masyarakat | riset mandiri, kegiatan praktikum mengajar (<i>micro teaching</i>), kegiatan praktikum laboratorium | Esai, seminar presentasi, keterlibatan dalam diskusi, kinerja, ujian praktek lapangan (Lembaga keuangan Islam, Organisasi Pengelola ZISWAF dan Travel Egen Haji dan Umroh) |

| PLO | Intended Learning Outcomes | Teaching and Learning Methods | Assessment |
|--|---|--|--|
| PLO 6 | Mengaplikasikan pengetahuan tentang integrasi ilmu, agama, dan keindonesiaan dalam proses pembelajaran | riset mandiri, kegiatan praktikum siaran | Esai, seminar presentasi, keterlibatan dalam diskusi, kinerja, ujian praktek lapangan (Lembaga keuangan Islam, Organisasi Pengelola ZISWAF dan Travel Egen Haji dan Umroh) |
| (iii) Critical analysis of key issues | | | |
| PLO 7 | Menganalisis perkembangan pengetahuan manajemen dakwah di Indonesia | Riset mandiri, ceramah, tutorial, seminar, diskusi | Esai, seminar presentasi, kerja kelompok |
| PLO 8 | Menganalisis situasi, kondisi dan karakteristik masyarakat dalam rangka menentukan strategi, pendekatan, dan metode pembelajaran yang sesuai untuk meningkatkan kualitas dakwah | Riset mandiri, ceramah, tutorial, seminar, diskusi | Esai, seminar presentasi, kerja kelompok |
| PLO 9 | Menganalisis pengintegrasian nilai-nilai keilmuan dengan keislaman dan keindonesiaan | Riset mandiri, ceramah, tutorial, seminar, diskusi | Esai, seminar presentasi, kerja kelompok |
| (iv) Clear and concise presentation of material | | | |
| PLO 10 | Mampu memberikan presentasi yang jelas, padat dan berkualitas baik dalam bentuk tulisan maupun lisan | Riset mandiri, seminar, diskusi | Esai, seminar presentasi, ujian skripsi |
| PLO 11 | Mampu mengolah informasi berupa data dan fakta secara ilmiah | Riset mandiri, seminar, diskusi | Esai, seminar presentasi, ujian skripsi |

| PLO | Intended Learning Outcomes | Teaching and Learning Methods | Assessment |
|--|--|---------------------------------|--|
| PLO 12 | Mampu melakukan argumentasi ilmiah atas presentasi data yang diberikan | Riset mandiri, seminar, diskusi | Esai, seminar presentasi, ujian skripsi |
| (v) Critical appraisal of evidence with appropriate insight | | | |
| PLO 13 | Mampu mengembangkan argumen dan berpikir kritis | Riset mandiri, seminar, diskusi | Esai, seminar presentasi, ujian skripsi |
| C. PRACTICAL SKILLS | | | |
| PLO 14 | Memiliki kemampuan berdakwah dalam kaitannya dengan pembelajaran manajemen | Riset mandiri, seminar, diskusi | Esai, seminar presentasi, praktek lapangan (Lembaga keuangan Islam, Organisasi Pengelola ZISWAF dan Travel Egen Haji dan Umroh), ujian skripsi |
| PLO 15 | Memiliki kemampuan membuat asesmen pembelajaran manajemen dakwah | Riset mandiri, seminar, diskusi | Esai, seminar presentasi, praktek lapangan (Lembaga keuangan Islam, Organisasi Pengelola ZISWAF dan Travel Egen Haji dan Umroh), ujian skripsi |

| PLO | Intended Learning Outcomes | Teaching and Learning Methods | Assessment |
|-------------------------------------|---|---|--|
| D. TRANSFERABLE/KEY SKILLS | | | |
| (i) Oral communication | | | |
| PLO 16 | Menunjukkan kemampuan dakwah yang jelas dan koheren | Presentasi dan seminar | Esai, seminar presentasi, praktek lapangan (stasiun TV dan Radio), ujian skripsi |
| PLO 17 | Menunjukkan partisipasi aktif dalam diskusi baik di dalam kelas maupun forum diskusi yang lebih luas (seminar dan konferensi) | Kerja kelompok, riset mandiri kelompok, presentasi, dan seminar | Lembaga keuangan Islam, Organisasi Pengelola ZISWAF dan Travel Egen Haji dan Umroh |
| (ii) Written communication | | | |
| PLO 18 | Menunjukkan kemampuan menulis karya ilmiah yang baik dan benar sesuai dengan kaidah yang berlaku | Pembuatan makalah, pembuatan laporan praktikum, pembuatan skripsi | Esai, seminar presentasi, praktek lapangan (Lembaga keuangan Islam, Organisasi Pengelola ZISWAF dan Travel Egen Haji dan Umroh), ujian skripsi |
| (iii) Information technology | | | |
| PLO 19 | Memiliki kemampuan menggunakan teknologi untuk kepentingan dakwah | Presentasi, seminar | Esai, seminar presentasi, praktek lapangan (Lembaga keuangan Islam, Organisasi Pengelola ZISWAF dan Travel Egen Haji dan Umroh), ujian skripsi |

| PLO | Intended Learning Outcomes | Teaching and Learning Methods | Assessment |
|----------------------------------|---|---|--|
| (iv) Team working | | | |
| PLO 20 | Memiliki kemampuan dalam bekerja secara kolaboratif di dalam kelompok dan menghargai nilai kerjasama dengan orang lain | Kerja kelompok, riset mandiri kelompok | Esai, seminar presentasi, praktek lapangan (Lembaga keuangan Islam, Organisasi Pengelola ZISWAF dan Travel Egen Haji dan Umroh), ujian skripsi |
| (v) Problem solving | | | |
| PLO 21 | Memiliki kemampuan memecahkan masalah dengan menggunakan sumber informasi primer dan sekunder | Riset mandiri, pembuatan makalah, dan skripsi | Esai, seminar presentasi, praktek lapangan (Lembaga keuangan Islam, Organisasi Pengelola ZISWAF dan Travel Egen Haji dan Umroh), ujian skripsi |
| (vi) Information handling | | | |
| PLO 22 | Memiliki kemampuan dalam mendapatkan, mengolah, mengendalikan, dan menganalisis data untuk berbagai kepentingan (presentasi, riset, dll.) | Riset mandiri, pembuatan makalah, dan skripsi | Esai, seminar presentasi, praktek lapangan (Lembaga keuangan Islam, Organisasi Pengelola ZISWAF dan Travel Egen Haji dan Umroh), ujian skripsi |

| PLO | Intended Learning Outcomes | Teaching and Learning Methods | Assessment |
|--|--|-------------------------------|--|
| E. SKILLS FOR LIFELONG LEARNING | | | |
| PLO 23 | Menunjukkan kemandirian intelektual dalam perencanaan penelitian dan pemecahan masalah | Riset mandiri dan skripsi | Seminar presentasi, praktek lapangan (Lembaga keuangan Islam, Organisasi Pengelola ZISWAF dan Travel Egen Haji dan Umroh), ujian skripsi |
| PLO 24 | Memiliki kemampuan merefleksikan kemampuan diri dalam belajar dan prestasi untuk pengembangan karirnya | Riset mandiri dan skripsi | Seminar presentasi, praktek lapangan (Lembaga keuangan Islam, Organisasi Pengelola ZISWAF dan Travel Egen Haji dan Umroh), ujian skripsi |

H. Dosen/Tenaga Pengajar

| No | Nama Dosen | NIDN/NIDK /NUP | Pendidikan | Keahlian |
|----|------------------------------|-------------------|---|-------------------------------|
| 1 | Prof. Dr. Murodi, M.Ag | 2005076401 | S1 IAIN Jakarta S2 IAIN Jakarta S3 UIN Jakarta | Sejarah Peradaban Islam |
| 2 | Dr. Wahyu Prasetyawan, MA | 2017106601 | S1 IAIN Jakarta S2 University of Leeds S3 Kyoto University | Ilmu Ekonomi Pembangunan |
| 3 | Mulkanasir, BA., S.Pd., MM | 2001015501 | S1 UHAMKA S2 UMJ | Ilmu Manajemen Sumber daya |
| 4 | Drs. Nurul Jamali, M.Si | 2028085601 | S1 UMJ S2 UMJ | Ilmu Manajemen Dakwah |
| 5 | Drs. Hasanuddin, MA | 2005066602 | S1 IAIN Jakarta S2 IAIN Jakarta S3 | Ekonomi Islam |
| 6 | Dra. Jundah, MA | 2003036201 | S1 IAIN Jakarta S2 UIN Jakarta | Manajemen Dakwah |
| 7 | Dra. Hj. Mastanah, M.Si | 2017086201 | S1 IAIN Jakarta S2 Univ. Krisnadwipayana S3 PTIQ Jakarta (dalam proses) | Manajemen Dakwah |
| 8 | Drs. Study Rizal LK, M.Ag | 2028046401 | S1 IAIN Jakarta S2 IAIN Jakarta S3 UIN Jakarta (dalam proses) | Pemikiran Islam |

| | | | | |
|----|--------------------------------|------------|--|--|
| 9 | Drs. Cecep Castrawijaya, MA | 2018086701 | S1 IAIN Jakarta S2 UIN Jakarta S3 PTIQ Jakarta (dalam proses) | Manajemen Dakwah |
| 10 | Lili Bariadi, S.Ag., M.Si | 2019057501 | S1 IAIN Jakarta S2 UMJ | Kewirausahaan dan Manajemen Koperasi |
| 11 | Muhamad Zen, S.Ag | 2112017801 | S1 UIN Jakarta S2 UIN Jakarta S3 UIN Jakarta (dalam proses) | Ekonomi Islam |
| 12 | Amirudin, M.Si | 0008068203 | S1 UIN Jakarta S2 IPB S3 UNJ (dalam proses) | Statistika |
| 13 | Dr. Muhammad Sungaidi, MA | 2003086001 | S1 IAIN Yogyakarta S2 UMJ S3 UIN Jakarta | Sejarah Islam |
| 14 | Muammar Aditya, M.Ak | 2009108101 | S1 UIN Jakarta S2 UI | Akuntansi |
| 15 | Drs. Sugiharto, MA | 2006086801 | S1 IAIN Jakarta S2 UMJ S3 PTIQ Jakarta (dalam proses) | Kepemimpinan Dakwah |
| 16 | Khoeron Sirin, MA | 2017107501 | S1 IAIN Jakarta S2 UIN Jakarta S3 UIN Jakarta (dalam proses) | Hukum Islam |

| | | | | |
|----|-------------------------------|--------------------|---|---|
| 17 | Ahmadih, Dr.LC, LL.M | 0326058102 | S1 Al Azhar Kairo Mesir S2 Omdurman Islamic University - Sudan S3 Omdurman Islamic University - Sudan | Economic Bisnis Perspektif Qur'an dan Sunnah |
| 18 | Rochimah Imawati, M.Psi | 0303126602 | S1 IAIN Jakarta S2 UI | Psikologi |
| 19 | Drs. AH. Kartono, M.Si | 8834040018 | S1 UM Jakarta S2 STAI Jakarta | Fiqih Haji Kontemporer |
| 20 | Dr. Hamidullah Mahmud, MA | 197612052006041002 | S1 Al-Azhar University S2 UIN Jakarta S3 UIN Jakarta | Tafsir Hadits |
| 21 | Ahmad Munawaruzzaman, M.Si | | S1 UIN Jakarta S2 Universitas Indonesia | Sejarah Islam |